

Roberto Stagnetti

Consulente in Marketing, Comunicazione ed Eventi

Dati anagrafici

- Nato il 06/10/1967, a Mirano (VE), celibe, senza figli.

Web CV: <https://it.linkedin.com/in/robertostagnettimkconsultant>



Formazione ed attestati

- Vincitore del Global Startup Award UK 2021 promosso da ICE-ITA e “TheAcceleratorNetwork”, London.
- Master di terzo livello in Startup Management by CDP XCELERATOR - Cassa Depositi e Prestiti.
- Licenze della Regione Lombardia per Direttore Tecnico di Tour Operator e per Accompagnatore Turistico.
- Membro dell’Albo Nazionale (categoria Pro) dei Pubblicitari Professionisti TP – Milano.
- Studi di Economia Aziendale presso Università Cà Foscari – Venezia.

Lingue straniere e conoscenze informatiche

- Ottima conoscenza dell'inglese, scritto e parlato livello C1 - Effective Operational Proficiency, Common European Framework of Reference for Languages.
- Padronanza del pacchetto Office (Word, Excel, Power Point).
- Padronanza ed utilizzo quotidiano del pacchetto di impaginazione grafica Corel Draw/PhotoPaint.

Percorso Professionale

2018 - oggi Tour Operator “TheWowFactor” High End Leisure srl www.thewowfactor.it
Founder di un Tour operator la cui business strategy è disegnare, produrre e distribuire a livello mondiale (con il supporto di agenti di viaggio local partner) pacchetti esperienziali di alta ed altissima gamma con focus esclusivo sul prodotto turistico Italia.

2003 - oggi Agenzia di Comunicazione ed Organizzazione Eventi “Stagnetti&Partners” (in seguito TheWowFactor Events) www.thewowfactor.events
Fondatore e direttore dell’agenzia, impegnata nell’ideazione e creazione di Eventi Aziendali ed al Pubblico. PR/event management nel settore Hotellerie ed Haute Hotellerie, grazie a formats di nostra ideazione. Abbiamo avuto l’onore di gestire eventi per:

- UNESCO
- EUROPEAN UNION
- HILTON
- EUTELSAT
- DISNEY CRUISE LINE
- ROYAL CARIBBEAN CRUISE LINE
- FEDERALBERGHI
- GLAXO SMITH KLEIN
- TELECOM ITALIA
- SMART-DAIMLER BENZ
- WORLD.COM
- HEWLETT PACKARD

- 2017 Responsabile marketing per il Network Cliniche Dentali “Dentalcoop” www.dentalcoop.it per il rilancio ed il consolidamento della sede di Roma. Rinnovo globale delle strategie commerciali e di marketing, avvio delle campagne di promozione e consolidamento del brand attraverso operazioni di geo-marketing e street marketing. Rinnovo globale della brand identity e creazione di database strutturato per stipula di 200+ convenzioni commerciali con istituzioni e privati. Ideatore della “Clinica Dentale Mobile” (un camper hi-tech da posizionare fronte scuole e centri anziani) e della Carta Prepagata per Cure Dentali (la prima in Italia).
- 2016 - 2017 Consulente Marketing per Controcampo Produzioni www.controcampo.com <https://vimeo.com/controcampo> una delle maggiori Case di Produzione del Nord Italia insignita di oltre 100 Premi internazionali per la creazione di clip di prodotto ed istituzionali (fra i Clienti: Piaggio Vespa Aprilia Motoguzzi, Diadora, Dianese, Inglesina, Safilo, LiuJo, MaxMara, Hugo Boss, Ferragamo, Unindustria, Alitalia IMMSI, Manfrotto, Bridgestone, Metzeler Pirelli). Mi sono occupato di prospect clients, customer loyalty e di attività di marketing sui social media.
- 2015-2016 Consulente Marketing per Hotel Ai Reali 4*S Venezia e Villa Barbarich 4*S www.hotelaireali.com e www.villabarbarich.com. Per *Hotel Ai Reali*: marketing strategico ed operativo, organizzazione di eventi, lancio promozionale della Spa. Per *Villa Barbarich*: go-to-market iniziale e implementazione strategia food-cost per ristorante interno.
- 2011-2015 Consulente Marketing & Communication Manager di OTL ITALIA srl <https://otlkart.com/> Leader mondiale nella produzione di kart elettrici e nel counselling per start up gestionale di kartodromi. Marketing strategico ed operativo, Corporate Identity, comunicazione BtB (ed anche BtC per alcune piste italiane ed estere) organizzazione eventi/fiere in networking con oltre 140 kartodromi in tutto il Mondo. Strategie di sviluppo anagrafiche a mezzo ottimizzazione CRM, creazione DEM, strategie push, Viral, PR Online ed Offline. Miglioramento performance del CRM proprietario.
- 2010-2011 Direttore Marketing e Comunicazione di Equa SpA, franchisor del brand ParteLesà La rete italiana leader nel mercato dell’assistenza al risarcimento del danno nei rami incidenti stradali, infortuni sul lavoro, malpractice in ambito medico-ospedaliero, nonché nella conciliazione per vertenze civilistiche con 120 Agenzie all’attivo (a seguito del mio ingresso la Società ha avuto un aumento delle performance commerciali del 125% e del numero di affiliazioni dell’ 80%).
- 2006-2010 Consigliere di Presidenza presso “EUTELSAT ITALIA - PENTASTUDIO spa”, www.eutelsat.it agenzia di Public Relations / Public Affairs per il territorio Italia dell’operatore satellitare multinazionale n° 2 nel ranking mondiale. Creazione del brand 13/10 (doppio feeder sat) e delle relative campagne promozionali. Organizzazione delle fiere, ideazione e gestione del Company Party al Castello di Giulietta & Romeo nonché co-organizzatore dell’“Hot Birds Award” presso Hilton Molino Stucky Venezia.
- 2003 General Manager del Summit dei Ministri delle Università commissionato da Unione Europea durante il Semestre Italiano di Presidenza 2003 della EU Responsabile unico per la pianificazione, organizzazione e report alla Commissione Europea di un maxi Summit di 4 giorni a Venezia con oltre 400 delegati (Ministri, Vice Ministri, DG e staff dei Ministeri dell’Università e Ricerca Scientifica dei 27 Paesi Membri dell’Unione).
- 2002-2004 General Manager organizzazione Concerti di Natale presso “Teatro Verdi” Padova e “Teatro Giovanni” Udine Co-Ideatore e organizzatore unico di 2 Edizioni al Teatro Verdi di Padova (2002 e 2003) e di una edizione al Teatro Giovanni di Udine (2004) del format “Concerto di Natale”, operazione di Fund Raising a favore della Città della Speranza di Padova con la Banda della Polizia di Stato (105 elementi), Katia Ricciarelli, Amii Stewart, Cheryl Porter, Sandra Mondaini, conduzione di Vincenzo Mollica ed Elisabetta Gardini. Ruolo svolto in totale volontariato visto la nobile causa.

- 1997 Site Event & Promotional Consultant per Disney Cruise Line <https://disneycruise.disney.go.com/> In coordinamento e report al Disney Cruise Line General Site Manager Burgin Dossett ho curato (presso il cantiere Fincantieri di Marghera ove era in costruzione la nave superliner da 300 mt "Disney Wonder") una lunga serie di servizi di fornitura e marketing operativo nonché l'organizzazione della cena degli Auguri di Natale del management (alla presenza del CEO mondiale di DCL) ed infine anche la cerimonia di consegna e varo della nave.
- 1989-2005 Fondazione agenzia di promotion ed organizzazione eventi "Feedback" e contestuale fondazione del Box Office Italia, la prima rete italiana di ticketing per concerti.

Altre skills

In oltre 30 anni di attività ho maturato un significativo percorso di carriera in ruoli di Consulente Aziendale o di Marketing Manager all'interno di realtà B2C, del Largo Consumo (FMCG), dei Servizi e della Produzione Industriale (B2B) ed in tutti i segmenti dimensionali (dall'azienda a conduzione familiare fino ad organizzazioni Corporate anche Multinazionali), percorso nel quale mi sono occupato, e mi occupo, anche di:

- Conduzione in pubblico, in ruolo di Presentatore, di Shows & Corporate Meetings
- Public Relations & Public Affairs con Stakeholders e Istituzioni politiche
- Creazione grafica di materiale Adv/promo (digital e print), e di brochures presentazione progetti/Biz Plan

Docenze

Collaboro - a chiamata - come docente e keynote speaker con vari Istituti di Formazione (EBT Ente Bilaterale Turismo; ITS Academy; Scuola dello Sport del Coni; Confcommercio; Scuole Dieffe, Magnolia Formazione ed altri) per progetti formativi a tema:

- Organizzazione di Eventi
- Marketing e Comunicazione
- Luxury Management and Luxury Tourism

Alcuni tratti della mia personalità

- Leadership unita a socievolezza.
- Spiccata attitudine commerciale e innata propensione alle Relazioni Pubbliche.
- Capacità di instaurare e consolidare reti relazionali multilivello.
- Passione ed entusiasmo per i progetti e particolare focus verso le loro componenti emozionali e di comunicazione.
- Particolarmente preciso e al tempo stesso conscio dell'importanza strategica della flessibilità e adattabilità ai cambiamenti, anche repentini.
- Standing personale elevato.

Interessi personali

- Sono sensibile ad ogni espressione artistica, amo in particolare la musica (funky, acid jazz, cool jazz), adoro la grafica, la fotografia e l'architettura.
- Membro per 6 anni - di cui 2 come presidente - del Rotaract Club di Mestre; tuttora faccio volontariato.